

Nadácia Čisté slovo

Župné námestie 7, 811 03 Bratislava

IČO: 30794412 DIČ: 2021923981 registrácia: MV SR, č.spisu 203/Na-2002/728-3

vedúci katedry žurnalistiky
v Bratislave, Nitra a Ružomberku

Bratislava 15.5.2015

Nadácia Čisté slovo sa počas svojej 12-ročnej existencie venuje najmä charitatívnej činnosti ako podpore seniorov – novinárov, hlavne tých, sociálne odkázaných na podporu ako aj mladých autorov – študentov žurnalistiky.

Na základe rozhodnutia Správnej rady Nadácie Čisté slovo Vám v tejto súvislosti chceme ponúknuť spoluprácu a finančnú podporu.

Naša predstava je, že by sme z finančných prostriedkov našej nadácie podporili kreativitu Vašich študentov, ale nielen ich.

ÚVODNÝ PROJEKT

Skupina:

Mladí študenti žurnalistiky (druhý – piaty ročník) si vytvoria ľubovoľne veľkú skupinu ľudí. Dôležité je, aby si skupinu založili sami, po prípade za podpory pedagógov a vedeli si vzájomne pomáhať. Každý člen musí mať čo priniesť, musí mať svoju úlohu a zodpovednosť voči danému nápadu, pričom Vaši študenti môžu pre potreby projektu spolupracovať s inými katedrami. Počet skupín a členov v týchto skupinách nemá žiadne limity.

ZADANIE

„Vytvorte si vlastné médium!“

Môže sa jednať o printové, internetové médium ale priestor majú i alternatívne životaschopné média.

HODNOTENIE

Nápad – idea – prečo by práve váš nápad mal uspieť v kritériách našej nadácie?

Reálnosť umiestnenia na trhu – porovnávanie a konkurencia, odlišnosť od konkurencie, pridaná hodnota na trhu – objahoba.

Schopnosť zrealizovať daný nápad – reálne kroky – systém, rozdelenia úloh, ekonomika projektu, manažment... obhajoba.

HARMONOGRAM HODNOTENIA PROJEKTOV

Do 30. novembra 2015 zaslať projekty písomne alebo elektronicky na adresu Nadácie Čisté slovo.

1. kolo – prebehne osobne na Vašej katedre do prvej polovice decembra 2015, obhajoby by sa mali zúčastniť autori projektu za účasti členov našej nadácie.

2. kolo – celoslovenské vyhodnotenie autorov projektov z katedier žurnalistiky z Bratislavy, Nitry a Ružomberku bude koncom februára 2016. Termín a miesto konania Vám včas oznámime.

CENA

Finančné ohodnotenie víťazov:

1. miesto 3 000 EUR
2. miesto 2 000 EUR
3. miesto 1 000 EUR

BONUS

V prípade že víťazná skupina – projekt preukáže skutočné schopnosti vybudovať si svoje vlastné médium, tak je naša Nadácia Čisté slovo ochotná a schopná podať danému START-UPu pomocnú ruku nielen vo finančnej podobe.

Naším cieľom z dlhodobého hľadiska je nájsť mladých, schopných a kreatívnych ľudí a systematicky podporiť ich snahu niečo vybudovať – poskytnúť pomoc (štartovací, finančný i ľudský kapitál) na vytvorenie, resp. činnosť ľubovoľného trhovo životaschopného média, kde by sa autorsky, ale aj graficky, manažérsky či marketingovo realizovali Vaši študenti.

Našou požiadavkou je, aby sa v prípade nadviazania spolupráce šírilo aj poslanstvo a ciele našej Nadácie Čisté slovo. Aby naša nadačná činnosť vo Vašom médiu bola prezentovaná dostatočným dôrazom, v dôstojnej kvalite a aby sme si vzájomne mohli z dlhodobého hľadiska vytvárať podporu a povedomie o činnosti, programe a víziách.

V prípade Vášho záujmu, očakávame od Vás možné termíny osobného stretnutia a kontaktné osoby, s ktorými budeme môcť diskutovať o doplňujúcich otázkach projektu. Ak budú mať študenti seriózný záujem, budú môcť komunikovať o ľubovoľných otázkach prostredníctvom osobných stretnutí alebo elektronickou formou.

Tešíme sa na spoluprácu.

Peter Kolenič
predseda správnej rady
Nadácia Čisté slovo

Karol Bustin
zakladateľ a správca
Nadácia Čisté slovo

Garant projektu:
Peter Šlachta
člen správnej rady nadácie

Kontakt Nadácia Čisté slovo:
Tatiana Javorková
Tel.: 02/54413493
ekonomika@ssn.sk

IČO: 30794412 DIČ: 2021923981

mail: ekonomika@ssn.sk

Č.Ú.: 6621849004/1111 v UniCreditBank, Bratislava

Zaregistrovaná na základe rozhodnutia MV SR zo dňa 6.8.2003 pod č. 203/Na-2002/728-3